

UMOWA O ŚWIADCZENIE USŁUG SEO

(Pozycjonowanie lokalne - Google Maps)

zawarta w Warszawie, w dniu _____ r.

pomiędzy:

Blitz Business Michał Marciniak

NIP: 5321993616, zwanym dalej „Wykonawcą”

a _____,

NIP/PESEL: _____, zwanym dalej „Klientem”,

a łącznie zwanymi „Stronami”, o treści następującej:

§ 1. Przedmiot umowy

1. Wykonawca zobowiązuje się do świadczenia usług SEO lokalnego, których celem jest poprawa widoczności działalności Klienta w wynikach Google Maps oferowanego przez firmę Google LLC.

2. Celem zleconych Wykonawcy czynności jest poprawa widoczności wizytówki Klienta w Google Maps, prowadzonej przez firmę Google LLC, dla uzgodnionej frazy lokalnej:

_____ ,

zwanej dalej „frazą kluczową”, poprzez wzrost pozycji wizytówki oraz zwiększenie jej ekspozycji w lokalnych wynikach wyszukiwania.

3. Termin realizacji celu wynosi 90 dni kalendarzowych od dnia wskazanego w § 8 ust. 2 umowy. Krótkotrwały brak dostępu technicznego (do 3 dni roboczych), nie uniemożliwiający faktycznie prowadzenia działań SEO, nie wstrzymuje biegu terminu realizacji.

§ 2. Zakres usług Wykonawcy

W ramach umowy Wykonawca zobowiązuje się do:

- 1) optymalizacji wizytówki Google Business Profile,
- 2) wdrażania działań on-site i off-site wspierających pozycjonowanie lokalne,
- 3) monitorowania pozycji wizytówki w Google Maps,
- 4) bieżącej optymalizacji działań w trakcie trwania umowy,
- 5) sporządzania cyklicznych raportów z postępów działań i wysyłania ich Klientowi co drugi piątek, licząc od daty wskazanej w § 8 ust. 2 umowy.

§ 3. Obowiązki Klienta (warunek gwarancji)

1. Klient zobowiązuje się zapewnić Wykonawcy pełny dostęp administracyjny do:

- 1) Google Business Profile (wizytówki Google prowadzonej przez Google LLC),

- 2) strony internetowej Klienta - w zakresie niezbędnym do realizacji przedmiotu niniejszej umowy.

2. Klient zobowiązuje się ponadto:

- 1) nie wprowadzać zmian w wizytówce ani na stronie bez każdorazowej konsultacji z Wykonawcą,
- 2) nie zlecać w okresie obowiązywania niniejszej umowy czynności SEO innym podmiotom,
- 3) dostarczać wymagane informacje w terminie wskazanym przez Wykonawcę. Brak dostępu, jego ograniczenie lub cofnięcie automatycznie zawiesza bieg terminu wskazanego w § 1 ust. 3 przedmiotowej umowy oraz wyłącza stosowanie gwarancji, o której mowa w § 4 umowy.

§ 4. Gwarancja osiągnięcia efektu

1. Wykonawca zobowiązuje się do prowadzenia działań SEO lokalnego mających na celu poprawę widoczności wizytówki Google Business Profile Klienta w Google Maps dla uzgodnionej frazy lokalnej: [fraz lokalna].
2. Wykonawca udziela Klientowi gwarancji efektu, rozumianego jako osiągnięcie mierzalnej poprawy widoczności wizytówki w Google Maps w terminie 90 dni kalendarzowych od dnia rozpoczęcia realizacji usługi, pod warunkiem pełnego przestrzegania przez Klienta obowiązków określonych w §3 Umowy.
3. Przez „mierzalną poprawę widoczności” Strony rozumieją poprawę pozycji wizytówki względem pozycji początkowych, zwiększenie liczby obszarów widoczności wizytówki lub zwiększenie ekspozycji wizytówki w lokalnych wynikach wyszukiwania, potwierdzone danymi pomiarowymi stosowanymi przez Wykonawcę.
4. Pomiar widoczności realizowany jest w oparciu o siatkę lokalną obejmującą minimum 25 punktów pomiarowych rozmieszczonych równomiernie w obrębie ustalonego obszaru pomiarowego.
5. Obszar pomiarowy odpowiada konfiguracji siatki zapisanej w narzędziu LeadSnap w dniu rozpoczęcia współpracy. Centrum pomiaru jest lokalizacja wizytówki Klienta.
6. Wyniki pomiaru:
 - 1) nie są personalizowane,
 - 2) nie uwzględniają historii wyszukiwań użytkownika,
 - 3) nie zależą od urządzenia ani fizycznej lokalizacji użytkownika końcowego,
 - 4) stanowią jedyną podstawę weryfikacji realizacji gwarancji.
7. Gwarancja nie obowiązuje w przypadku:
 - 1) naruszenia regulaminów Google,
 - 2) istotnych i nadzwyczajnych zmian algorytmów Google mających bezpośredni wpływ na wyniki lokalne,
 - 3) działań konkurencji niezgodnych z zasadami Google (w szczególności spam, fałszywe zgłoszenia),

- 4) działań Klienta sprzecznych z zaleceniami Wykonawcy lub naruszających postanowienia niniejszej umowy,
- 5) stanów nadzwyczajnych (wojna, stany klęski żywiołowej, stany nadzwyczajne ogłoszone na terytorium RP, itp.).

§5. Wynagrodzenie i płatności

1. Wynagrodzenie za realizację usługi wynosi 2 750,00 zł (słownie dwa tysiące siedemset pięćdziesiąt złotych).
2. Płatność dokonywana jest w jednorazowo, poprzez przelew na rachunek Wykonawcy.
3. Rozpoczęcie realizacji przedmiotowej usługi następuje po zaksięgowaniu płatności (uznaniu rachunku Wykonawcy).
4. Termin realizacji, o którym mowa w §1 ust. 3, liczony jest od dnia zaksięgowania płatności (uznania rachunku Wykonawcy), oraz przyznania wykonawcy dostępu do wizytówki.
5. Brak płatności wstrzymuje rozpoczęcie oraz realizację przedmiotowej umowy.

§6. Raportowanie postępów

Wykonawca zobowiązuje się do sporządzania cyklicznych raportów z postępów działań SEO i wysyłania ich Klientowi co dwa tygodnie w formie elektronicznej.

§7. Odpowiedzialność

1. Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności za decyzje i zmiany wprowadzane przez firmę Google LLC bądź podmioty od niej zależne.
2. Wykonawca zobowiązuje się do dochowania należytej staranności zgodnie z aktualną wiedzą branżową, doświadczeniem i najlepszą wiedzą.
2. Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności w stosunku do Klienta za:
 - 1) utracone korzyści (*lucrum cessans*),
 - 2) utratę przychodów,
 - 3) utratę danych,
 - 4) szkody pośrednie lub następne w stosunku do działań Wykonawcy.
3. Wykonawca nie gwarantuje osiągnięcia konkretnej pozycji w wynikach Google Maps ani utrzymania określonych pozycji przez konkretny okres czasu, ponieważ wyniki wyszukiwania zależą również od czynników niezależnych od Wykonawcy, w szczególności działań konkurencji oraz zmian algorytmów Google.
4. Strony zgodnie postanawiają wyłączyć rękojmię za wady fizyczne i prawne przedmiotu umowy określonego w § 1 ust.1 przedmiotowej umowy.
5. Wszelkie spory wynikające z niniejszej Umowy Strony zobowiązują się w pierwszej kolejności rozwiązać polubownie. W przypadku braku porozumienia spory rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla Wykonawcy.

§ 8. Zawarcie umowy w formie elektronicznej

1. Strony zgodnie postanawiają, że umowa może zostać zawarta w formie elektronicznej, bez podpisów odręcznych.
2. Za moment zawarcia umowy uznaje się:
 - 1) przesłanie przez Klienta do Wykonawcy wiadomości elektronicznej e-mail zawierającej oświadczenie: „Akceptuję warunki umowy”, podpis elektroniczny za pomocą profilu zaufanego lub
 - 2) dokonanie płatności za usługę.

§9. Kontynuacja współpracy po okresie podstawowym

1. Strony mogą kontynuować współpracę po zakończeniu okresu podstawowego w ramach odrębnej usługi cyklicznej,

Po zakończeniu podstawowego okresu realizacji usługi (90 dni) Strony mogą kontynuować współpracę w zakresie dalszej optymalizacji i utrzymania pozycji wizytówki w Google Maps.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązujące.
2. Wszelkie zmiany umowy wymagają formy pisemnej przy czym Strony dopuszczają w tym względzie korespondencję elektroniczną w postaci e-mail, wskazując odpowiednio skrzynkę mailową Wykonawcy: _____ oraz Klienta: _____.
3. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach.

(Wykonawca)

(Klient)